



## Aktuelle Seminare, Messen und Veranstaltungen der Wirtschaftsförderung Bochum

### **.: Liquiditäts- und Rentabilitätssteuerung in Jungunternehmen**

3. Februar 2011, 10:00 - 17:00 Uhr

7. April 2011, 10:00 - 17:00 Uhr

29. Juni 2011, 10:00 - 17:00 Uhr

### **.: Alle Jahre wieder: Die Einnahmen-Überschuss-Rechnung**

9. März 2011, 13:00 - 17:00 Uhr

### **.: 16. Gründungsmesse für das mittlere Ruhrgebiet - Plattform für Ideen**

19. März 2011, 10:00 - 16:00 Uhr

### **.: Existenzgründung – eine realistische Alternative?! Ein Orientierungsseminar für Frauen mit Gründungsideen**

25. März 2011, 9:00 - 15:00 Uhr

### **.: Marketing-Tag**

**I: Gute Ideen noch besser verkaufen! Mit Marketing und Werbung zu mehr Erfolg**

5. April 2011, 9:00 - 13:00 Uhr

**II: Das kleine Einmaleins der Public Relations**

5. April 2011, 14:30 - 18:00 Uhr

### **.: Unternehmerinnen- und Managerinnentag NRW**

9. April 2011, 10:00 - 18:00 Uhr

### **.: Preise kalkulieren und durchsetzen**

18. Mai 2011, 14:00 - 18:00 Uhr

### **.: Einsteigerseminar in die Welt der Finanzbuchhaltung: „Wer schreibt der bleibt“**

14. Juni 2011, 14:00 - 18:00 Uhr

### **.: Senkrechtstarter 2010/2011 - Termine im 2. Halbjahr**

Die Teilnahme an allen Seminaren und Workshops ist kostenlos.  
Eine Anmeldung ist erforderlich.

## Liquiditäts- und Rentabilitätssteuerung in Jungunternehmen

Fundierte betriebliche Entscheidungen lassen sich nicht ohne die Steuerung von Liquidität und Rentabilität treffen. Dies gilt für alle Unternehmen, insbesondere jedoch für Jungunternehmen, bei denen nur wenige Informationen hinsichtlich der wirtschaftlichen Entwicklung sowie der unternehmerischen Rahmenbedingungen vorliegen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer lernen in diesem Seminar die Grundbegriffe des Rechnungswesens kennen, insbesondere die Abgrenzung sowie Planung von Liquidität und Rentabilität. Zahlenbeispiele und Übungen runden den Seminarinhalt ab.

### .: Themen

- Bedeutung von Steuerungsinstrumenten für Jungunternehmen
- Grundbegriffe des betrieblichen Rechnungswesens
- Einzahlungen und Auszahlungen, Einnahmen und Ausgaben
- Ertrag und Aufwand, Leistung und Kosten
- Ermittlung von Betriebskosten und Mindestumsatz
- Rentabilitätsplanung bei Handel und Dienstleistungen
- Liquiditätsplanung

### .: Termine

Donnerstag, 3. Februar 2011, 10:00 - 17:00 Uhr

Donnerstag, 7. April 2011, 10:00 - 17:00 Uhr

Mittwoch, 29. Juni 2011, 10:00 - 17:00 Uhr

### .: Veranstaltungsort

Tagungsraum Ibis-Hotel, Universitätsstraße 3, 44789 Bochum

### .: Referent

Bernd Schulz, Diplom Ökonom

### .: Ansprechpartnerin

Silvia Valldorf

Telefon: +49 234 910-1034

Fax: +49 234 910-1876

[svalldorf@bochum.de](mailto:svalldorf@bochum.de)

Bitte bringen Sie einen  
Taschenrechner mit.



## Alle Jahre wieder: Die Einnahmen-Überschuss-Rechnung

Spätestens mit der ersten Einnahme beginnt für Selbstständige das Kapitel Buchführung als fester Bestandteil des betrieblichen Alltags. Freiberuflerinnen und Freiberufler sowie Kleingewerbetreibende sind nicht zur doppelten Buchführung verpflichtet und können dem Finanzamt eine jährliche Einnahmen-Überschuss-Rechnung einreichen. Inhalte und Aufbau dieser „einfachen“ Buchführung werden Ihnen während des Seminars an praktischen Beispielen und mit Formularen der Finanzverwaltung vorgestellt.

### .: Themen

- Grundlagen Buchführung
- Umsatz- und Vorsteuer
- Betriebseinnahmen und -ausgaben
- u.v.m.

### .: Termin

Donnerstag, 9. März 2011, 13:00 - 17:00 Uhr

### .: Veranstaltungsort

Tagungsraum Ibis-Hotel, Universitätsstraße 3, 44789 Bochum

### .: Referentin

Stefanie Salewski, Diplom Wirtschaftsjuristin (FH)

### .: Ansprechpartnerin

Silvia Valldorf

Telefon: +49 234 910-1034

Fax: +49 234 910-1876

[svalldorf@bochum.de](mailto:svalldorf@bochum.de)

Bitte bringen Sie einen  
Taschenrechner mit.

## 16. Gründungsmesse für das mittlere Ruhrgebiet - Plattform für Ideen

Am Samstag, den 19. März 2011 findet von 10:00 bis 16:00 Uhr die regionale Gründungsmesse im RuhrCongress Bochum statt. Die Messe ist eine Plattform für Interessierte, die Unterstützung bei der Umsetzung ihrer Gründungsidee suchen oder ihr frisch gegründetes Unternehmen profitabel weiterentwickeln möchten. Veranstaltet wird die Messe durch die Wirtschaftsförderung Bochum und die IHK Mittleres Ruhrgebiet als Gemeinschaftsveranstaltung des regionalen Netzwerkes „Existenzgründungsberatung“ in der Region Mittleres Ruhrgebiet.

Expertinnen und Experten aus über 30 Institutionen und Verbänden informieren in Einzelgesprächen zu allen Fragen rund um das Thema Unternehmensgründung bzw. -führung. Darüber hinaus informieren sechs Workshops Besucherinnen und Besucher zu Themen wie z. B. Steuern, Buchführung und Fördermittel oder stellen Marketinginstrumente vor.

Auf der neu eingeführten „Beratungsinsel“ helfen Rechtsanwälte, Unternehmensberater und Marketingfachleute in kostenlosen, 20-minütigen Kurzberatungen bei ersten Fragen. Dieses Angebot ergänzen und vertiefen die angebotenen Workshops.

Der Besuch der Messe und der Workshops ist kostenfrei. Eine Anmeldung zu den Workshops ist nicht erforderlich. Termine für Kurzberatungen auf der Beratungsinsel können direkt vor Ort am Messetag reserviert werden.

### **.: Termin**

Samstag, 19. März 2011, 10:00 - 16:00 Uhr

### **.: Veranstaltungsort**

RuhrCongress Bochum, Stadionring 20, 44791 Bochum

### **.: Ansprechpartnerin**

Elke Nagel

Telefon: +49 234 910-1152

Fax: +49 234 910-1876

[nagel@bochum.de](mailto:nagel@bochum.de)



## Existenzgründung – eine realistische Alternative?! Ein Orientierungsseminar für Frauen mit Gründungsideen

Sie spielen mit dem Gedanken sich selbstständig zu machen?

In diesem Workshop prüfen Sie, unter welchen Voraussetzungen es sich lohnt, den Schritt in die Selbstständigkeit zu gehen. Sie erfahren,

- welche Chancen und Risiken mit einer Selbstständigkeit verbunden sind,
- was Ihre nächsten Schritte bis zur Realisierung Ihres Vorhabens sind,
- wie man einen Businessplan schreibt,
- wie man Kunden gewinnt und hält,
- welche Fördermittel es gibt und
- dass Zahlen und Planungsrechnungen sehr hilfreich bei der Vorbereitung eines Gründungsvorhabens sind.

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich während dieser sechs Stunden intensiv mit Ihrem Vorhaben zu beschäftigen und Ihre offenen Fragen zur Existenzgründung zu klären.

### **.: Termin**

Freitag, 25. März 2011, 9:00 - 15:00 Uhr

### **.: Veranstaltungsort**

Bildungs- und Verwaltungszentrum, Raum 069, Gustav-Heinemann-Platz 2-6, 44787 Bochum

### **.: Referentin**

Birgit Neyer, Diplom Kauffrau und Wirtschaftsmediatorin

### **.: Ansprechpartnerin**

Karin Knütter

Telefon: +49 234 910-3296

Fax: +49 234 910-1876

[kknuetter@bochum.de](mailto:kknuetter@bochum.de)

## Marketing-Tag I: Gute Ideen noch besser verkaufen! Mit Marketing und Werbung zu mehr Erfolg

„... Wer etwas verkaufen will, muss seine KundInnen verstehen und ihnen aus diesem Verständnis heraus mehr bieten als nur ein Produkt. ...“

Um dieses „mehr“ geht es in dem Seminar. Es beginnt mit einem Überblick zu klassischen und neuen Methoden des Marketings und endet mit konkreten Anregungen und Empfehlungen. Die einzelnen Fragestellungen werden über Impulsvortrag, praktische Übungen und Fallbeispiele bearbeitet.

### .: Themen

- Marketing ist: Ideen, Instrumente, Strategien
- Corporate Identity: Überzeugen durch die Kraft der Persönlichkeit
- Marketing-Kommunikation: Mittel, Wege, Möglichkeiten

### .: Termin

Dienstag, 5. April 2011, 9:00 - 13:00 Uhr

### .: Referentin

Gabriele Reineke, Beraterin für Marketing-Kommunikation

### .: Veranstaltungsort

Kulturwerk Lothringen, Lothringer Straße 36, 44805 Bochum

### .: Ansprechpartnerin

Silvia Valldorf

Telefon: +49 234 910-1034

Fax: +49 234 910-1876

[svalldorf@bochum.de](mailto:svalldorf@bochum.de)



## Marketing-Tag II: Das kleine Einmaleins der Public Relations

In drei Themenblöcken werden die verschiedenen Möglichkeiten, die Öffentlichkeit auf das eigene Unternehmen aufmerksam zu machen, angesprochen:

### 1. Klassische Pressearbeit

- Basics (Welche Nachrichten an welche Medien, Pressemitteilung, Pressemappe, etc.)

### 2. Gedruckte Unternehmenspublikationen

- Flyer
- Unternehmensbroschüre

### 3. Online-PR

- die eigene Website (wie sieht ein professioneller Internetauftritt aus)
- Social Media: Xing, Facebook, Twitter & Co.
- Newsletter und Blogs

### **: Termin**

Dienstag, 5. April 2011, 14:30 - 18:00 Uhr

### **.: Referentin**

Bettina Brakelmann, PR-Beraterin

### **.: Veranstaltungsort**

Kulturwerk Lothringen, Lothringer Straße 36, 44805 Bochum

### **.: Ansprechpartnerin**

Silvia Valldorf

Telefon: +49 234 910-1034

Fax: +49 234 910-1876

[svalldorf@bochum.de](mailto:svalldorf@bochum.de)

## Unternehmerinnen- und Managerinnentag NRW

Am 9. April 2011 findet in der Zeit von 10:00 bis 18:00 Uhr im Wissenschaftspark Gelsenkirchen der Unternehmerinnen- und Managerinnentag NRW statt. Auf der größten Messe für Chefinnen in Deutschland werden wieder 600 Teilnehmerinnen erwartet.

Selbstständige müssen sich immer wieder neu erfinden. Auf dem Unternehmerinnentag nehmen sie sich Zeit für strategisches Denken, Reflexion der eigenen Ziele und persönliches Auftanken mit anderen Chefinnen. Auch Gründerinnen sind eingeladen, herauszufinden, ob sie das Zeug zur Chefin haben. Dabei werden sie tatkräftig unterstützt von Mentorinnen und Coaches, in Seminaren und Foren.

Ein breites Seminarangebot vermittelt Fachwissen, die Kooperationsbörse hilft bei der Suche nach Geschäftspartnerinnen, die Beraterinnen-Insel, die Coaching-Insel und die Informationsbörse halten ein großartiges Beratungsangebot bereit.

Mit dem Managerinnentag NRW sprechen wir erstmals auch Führungskräfte in großen und mittelständischen Unternehmen sowie Verwaltungen an. Dazu ist ein offener Austausch mit Managerinnen aus den TOP-Ebenen geplant.

Mehr Infos unter [www.cheffin-online.de](http://www.cheffin-online.de)

### .: Termin

Samstag, 9. April 2011, 10:00 - 18:00 Uhr

### .: Veranstaltungsort

Wissenschaftspark Gelsenkirchen, Munscheidstraße 14, 45886 Gelsenkirchen

### .: Ansprechpartnerin

Elke Nagel

Telefon: +49 234 910-1152

Fax: +49 234 910-1876

[nagel@bochum.de](mailto:nagel@bochum.de)



## Preise kalkulieren und durchsetzen

Und wie finden Sie Ihren Preis? Welches Honorar setzen Sie an? Ihr Bauchgefühl ist nicht verlässlich, die Kollegen nicht auskunftswillig oder selbst unzufrieden. Der Kunde hält sich bedeckt. Der einzige Weg, der Sie zu einem realistischen Angebotspreis führt, ist die Kalkulation, die Ermittlung der Kosten, die mit einem Auftrag verbunden sind. Wer das verkennt, erzielt keine Gewinne und wird von seiner Tätigkeit nicht leben können.

Die sorgfältige Kalkulation, das Wissen um die Faktoren, die Ihre Preise und Ihre Honorare beeinflussen und das differenzierte Angebot an Ihren Kunden sind keine Garantien für einen Auftrag, aber sie stärken die eigene Verhandlungsposition.

### .: Themen

- Kosten kalkulieren - Die Ermittlung eines realistischen Angebotspreises
- Nutzungsrechte vergeben - Eine oft vernachlässigte Geldquelle
- Erfolgreich verhandeln – Tipps für die Praxis

### .: Termin

Dienstag, 18. Mai 2011, 14:00 - 18:00 Uhr

### .: Veranstaltungsort

Tagungsraum Ibis-Hotel, Universitätsstraße 3, 44789 Bochum

### .: Referentin

Alexa Jünkerling, Unternehmensberaterin

### .: Ansprechpartnerin

Silvia Valldorf

Telefon: +49 234 910-1034

Fax: +49 234 910-1876

[svalldorf@bochum.de](mailto:svalldorf@bochum.de)

Bitte bringen Sie einen Taschenrechner mit.

## Einsteigerseminar in die Welt der Finanzbuchhaltung: „Wer schreibt der bleibt“

Ob Sie eine Existenzgründung planen oder ein bestehendes Unternehmen führen, Buchführung ist eines der zentralen Elemente der Unternehmensführung. Existenzgründerinnen und Existenzgründer, die ihren Gewinn auf dem Wege der Buchführung ermitteln wollen, wird auf dieser Veranstaltung die Welt der Finanzbuchhaltung näher gebracht.

### .: Themen

In diesem Seminar

- erfahren Sie, welche gesetzlichen Grundlagen die Buchführungspflicht hat
- erleben Sie gut nachvollziehbar die doppelte Buchführung als logisches System
- lernen Sie schnell und nachhaltig, was es mit „Soll“ und „Haben“ auf sich hat
- buchen Sie nach kurzer Zeit selbstständig auf Konten der doppelten Buchführung
- erfahren Sie praxisnah die Besonderheiten der Buchführung mit EDV-Einsatz

### .: Termin

Dienstag, 14. Juni 2011, 14:00 - 18:00 Uhr

### .: Veranstaltungsort

Tagungsraum Ibis-Hotel, Universitätsstraße 3, 44789 Bochum

### .: Referentin

Dagmar Marx, Steuerberaterin

### .: Ansprechpartnerin

Silvia Valldorf

Telefon: +49 234 910-1034

Fax: +49 234 910-1876

[svalldorf@bochum.de](mailto:svalldorf@bochum.de)



## Senkrechtstarter 2010/2011 - Termine im ersten Halbjahr 2011

### **.: 09.02.2011 | 6. Themenabend**

Empfangen + Senden - Wie Sie erfolgreich kommunizieren  
Thomas Johannes Brand – brand kommunikation

### **.: 16.02.2011 | 7. Themenabend**

Planung + Kalkulation - Wie Sie rechnen sollten  
Kai-Uwe Göbel – Sozietät Dr. Adamsen

### **.: 23.02.2011 | 8. Themenabend**

Abgaben - Welche Ausgaben sein müssen  
Hans-Michael Wolber - PricewaterhouseCoopers

### **.: 23.03.2011 | Abgabeschluss der Businesspläne bis 11:59 Uhr**

### **.: 13.05.2011 | Jursitzung mit Präsentationen**

### **.: 25.05.2011 | Preisverleihung**

### **.: Veranstaltungsort der Themenabende**

Alle Themenabende finden im Technologie- und Gründerzentrum Wattenscheid (TGW),  
Lyrenstraße 13, 44866 Bochum, statt.

### **.: Veranstaltungsbeginn**

jeweils um 19:00 Uhr, Einlass ab 18:30 Uhr

Eine Anmeldung ist nicht erforderlich. Weitere Informationen zum Gründungswettbewerb  
und zu den Themenabenden finden Sie unter [www.senkrechtstarter.de](http://www.senkrechtstarter.de)

### **.: Ansprechpartnerin**

Monika Bartosch-Rauscher  
Telefon: + 49 234 910-2754  
Fax: +49 234 910-1876  
[mbartosch-rauscher@bochum.de](mailto:mbartosch-rauscher@bochum.de)

.: Herausgeberin

Stadt Bochum  
Die Oberbürgermeisterin  
Wirtschaftsförderung  
Viktoriastraße 10  
44787 Bochum

[www.bochum.de/wirtschaftsfoerderung](http://www.bochum.de/wirtschaftsfoerderung)

[wirtschaftsfoerderung@bochum.de](mailto:wirtschaftsfoerderung@bochum.de)